

**Министерство образования и науки Республики Татарстан
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука»**

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

по специальности
09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)

Рассмотрена
цикловой комиссией
преподавателей
экономических дисциплин
Протокол № 1
от «10» сентября 2019г.
ПЦК  Е.А. Закиуллина

Утверждаю
Заместитель директора
по учебной работе
 Е.А. Закиуллина
«10» сентября 2019г.

Согласована
Начальник учебно - методического
отдела  Г.М. Габидинова
«10» сентября 2019г.

Разработчик: преподаватель Симонова Н.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в программе подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **показать формирование профессиональных и общих компетенций:**

ПК 4.1. Обеспечивать содержание проектных операций.

ПК 4.2. Определять сроки и стоимость проектных операций.

ПК 4.3. Определять качество проектных операций.

ПК 4.4. Определять ресурсы проектных операций.

ПК 4.5. Определять риски проектных операций.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- анализировать ценовую политику предприятия;
- анализировать качество и конкурентоспособность предприятия;
- проводить анализ инновационной и инвестиционной деятельности предприятия, оценку эффективности инвестиционных проектов;

- *рассчитывать издержки производства и обращения.*

знать:

- сущность организации, как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- *методику разработки бизнес-плана;*
- *сущность и виды инвестиций;*
- *понятие и показатели качества продукции;*
- *сущность и типы стратегий;*
- *типы объединений в зависимости от целей и организационных форм;*
- *основные организационно-правовые формы предприятий.*

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 165 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 110 часа,
самостоятельной работы обучающегося - 55 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	165
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	110
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	55
выполнение практических заданий по тематике внеаудиторной самостоятельной работы	35
Индивидуальное задание	20
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Организация – основное звено экономики	Содержание учебного материала		2	2
	1	Предпринимательская деятельность: сущность и виды. Субъекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Факторы, оказывающие влияние на предпринимательство. Сущность организации как основного звена экономики отрасли. Основные принципы построения экономической системы организации. Значение отрасли в условиях рыночной экономики. Организация (предприятие): понятие и классификация. Основные признаки предприятия, делающие его самостоятельным субъектом рыночных отношений.		
Тема 2. Организационно-экономические и организационно-правовые формы предприятий	Содержание учебного материала		2	2
	1	Основные организационно-правовыми формы предприятий: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 1,2. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Значение предпринимательской деятельности в Европе		2	
Тема 3. Объединения организаций	Содержание учебного материала		2	2
	1	Объединения предприятий разной собственности Объединения предприятий предусматривают наличие разной собственности, но типы объединений в зависимости от целей и организационных форм могут быть различными: концерн, конгломерат, консорциум, финансово-промышленная группа, холдинг, корпорация, ассоциация.		
	2	Типы объединений предприятий Союз, межотраслевые государственные объединения, картель, синдикат, трест, пул.		
Тема 4. Организация производственного процесса	Содержание учебного материала		2	2
	1	Организация производственного и технологического процессов. Организация производственного и технологического процессов. Сущность производственного процесса. Элементы производственной структуры. Основные формы организации производства: специализация, кооперирование и комбинирование производства.		
	2	Структура производственного цикла. Структура производственного цикла. Стадии производственного цикла.		

	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 3,4. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Стадии общирного производственного цикла		4	
Тема 5. Основной капитал предприятия	Содержание учебного материала			
	1	Основные средства предприятия: характеристика, виды Основные средства предприятия: характеристика, виды. Основные фонды строительной организации, показатели их использования. Способы оценки стоимости основных фондов предприятия: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость. Понятие физического и морального износа.	2	2
	2	Амортизация, методы начисления амортизации Амортизация, методы начисления амортизации: линейные метод, способ уменьшения остатка, способ начисления амортизации исходя из списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования, способ начисления амортизации пропорционально объему произведенной продукции. Методы начисления амортизации в налоговом учете.	2	2
	3	Показатели использования основных средств и направления улучшения их использования Показатели использования основных средств и направления улучшения использования основных средств предприятия: частные и обобщающие показатели.	2	2
	Практические занятия		2	
	1	Уметь определять организационно-правовые формы организаций.		
	2	Находить и использовать необходимую экономическую информацию.	2	
	3	Оценка и переоценка основного капитала. Методы расчета амортизации.	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 5. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Финансирование воспроизводства основных фондов, его источники. Лизинг, его экономическая сущность, виды.		6	
	Тема 6. Оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала		
1		Сущность, состав, классификация и структура оборотных средств Оборотные средства предприятия: классификация и состав (оборотные производственные фонды и фонды обращения). Принципы и методы управления оборотными средствами. Методы оценки эффективности их использования.	2	2
2		Нормирование оборотных средств Нормирование оборотных средств: норма, норматив. Методы нормирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств в производственных запасах, в незавершенном производстве, в расходах будущих периодов, в готовых изделиях на складе.	2	2

	3	Значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств Оценка использования оборотных фондов в производстве. Экономия элементов оборотных фондов на предприятии. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Управление оборотными средствами.	2	2
	Практические занятия		2	
	1	Оборачиваемость оборотных средств.	2	
	2	Показатели оценки оборачиваемости.	2	
	3	Нормирование оборотных средств.	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 6. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Материальные ресурсы. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами. Определять состав финансовых ресурсов организации.		6	
Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала			
	1	Трудовые ресурсы, их состав, классификация и структура. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования. Типовая структура кадров предприятия отрасли.	2	2
	2	Производительность труда, основные пути ее роста. Численность работников, коэффициент текучести кадров. Понятие рынка труда. Влияние научно-технического прогресса на повышения производительности труда в отрасли. Показатели и методы расчета производительности труда.	2	2
	3	Организация нормирования труда на предприятии. Нормирование труда. Подготовка кадров и повышение квалификации.	2	2
	4	Организация оплаты труда на предприятии. Формы оплаты труда. Организация оплаты труда Тарифная система. Повременная и сдельная формы оплаты. Контрактная форма оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Мотивация труда.	2	2
	Практические занятия		2	
	1	Состав и структура трудовых ресурсов.	2	
	2	Расчет оплаты труда в зависимости от организации оплаты труда.	2	
	3	Методы расчета производительности труда.	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 7. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Планирование роста производительности труда по технико-экономическим факторам. Пути роста производительности труда.		7	
	Тема 8. Разработка стратегии предприятия	Содержание учебного материала		2
1		Сущность и типы стратегий.		

		Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Сущность и типы стратегий. Типы деловых стратегий. Наступательная, оборонительная и стратегия сокращения. Экономическая и функциональная стратегии, их типы.		
	2	Факторы выбора стратегии. Факторы выбора стратегии. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Сущность маркетинговой стратегии: варианты маркетинговой философии, функциональные блоки. Управление маркетинговой стратегией.	2	2
		Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 8. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Анализ рынков и рыночных возможностей. Маркетинговая среда предприятия. Сегментирование и отбор целевых рынков. Жизненный цикл изделия. Товарная стратегия предприятия. Стратегическое планирование и контроль над реализацией маркетинговой стратегии. Логистические системы. Основные задачи обеспечения выполнения маркетинговой стратегии.	2	
Тема 9. Издержки производства и себестоимость	Содержание учебного материала			
	1	Понятие затрат, издержек производства и обращения. Понятие затрат, издержек производства и обращения. Группировка затрат по экономическому содержанию (смета) и калькуляционным статьям расхода (себестоимость).	2	2
	2	Структура затрат и их оптимизация.Смета затрат на производство. Понятие постоянных, переменных, производственных и коммерческих издержек. Структура затрат и их оптимизация.	2	2
	3	Пути снижения издержек производства. Пути снижения затрат. Способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии.	2	2
	Практические занятия		2	
	1	Расчет издержек производства и обращения.	2	
	2	Оптимизация затрат и пути их снижения.	2	
			Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 9. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Методы исчисления и калькуляции себестоимости продукции на предприятии. Планирование снижения затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ производственных затрат предприятия.	5
Тема 10. Ценовая политика предприятия.	Содержание учебного материала			
	1	Содержание и функции цен	2	2

		Содержание и функции цен. Механизмы ценообразования. Система цен: в зависимости от сферы оборота, по степени и способу регулирования, по степени обоснованности, с учетом фактора времени, в зависимости от способа получения информации об уровне цен, в зависимости от вида рынка, в зависимости от территории, по условиям поставки и продажи.		
	2	Методы ценообразования. Факторы, под воздействием которых находится предприятие при выборе способа ценообразования на свой товар: фактор ценности, фактор затрат, фактор конкуренции, фактор стимулирования сбыта, фактор распределения, фактор общественного мнения, фактор обслуживания. Методы ценообразования. Ценовые стратегии. . Ценовая политика предприятия на различных рынках.	2	2
	Практические занятия		2	
	1	Анализ ценовой политики предприятия.		
	2	Механизмы ценообразования.	2	
	3	Использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт.	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 10. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Ценовая политика, этапы разработки ценовой политики: постановка целей и задач ценообразования, определение спроса, оценка издержек производства, анализ цен и качества товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, расчет исходной цены, учет дополнительных факторов, установление окончательной цены.		5	
Тема 11. Качество и конкурентоспособность предприятия	Содержание учебного материала			
	1	Качество продукции Понятие и показатели качества продукции: назначения, надежности, технологичности, стандартизации и унификации, эргономические показатели.	2	2
	2	Показатели качества продукции Эстетические показатели, показатели транспортабельности, патентно-правовые показатели, экологические показатели и безопасности. Международные и государственные стандарты и системы качества.	2	2
	3	Конкурентоспособность предприятия Управление качеством продукции: система управления качеством продукции, политика в области качества, жизненный цикл продукции.	2	2
	Практические занятия		2	
	1	Анализ качества и конкурентоспособности предприятия.		
	2	Оценка качества товаров.	2	

	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 11. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Правовое регулирование качества продукции. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.		5	
Тема 12. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Содержание учебного материала			
	1	Сущность и виды инвестиций Сущность и виды инвестиций: финансовые и реальные, прямые и портфельные. Основные характеристики инвестиционного процесса.	2	2
	2	Инвестиционный проект Инвестиционный проект. Структура капитальных вложений и механизм финансирования.	2	2
	3	Инвестиционная политика предприятия Инвестиционная политика предприятия: принципы, основные направления, планирование, источники. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	2	2
	Практические занятия		2	
	1	Анализ инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.	2	
	2	Оценка эффективности инвестиционных проектов	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 12. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Факторы, вызывающие и способствующие инновациям. Характеристика инновационного процесса. Инновации и размер предприятия. Выбор инновационного проекта. Роль инновации в развитии предприятия.		5	
Тема 13. Планирование деятельности предприятия и управление им	Содержание учебного материала			
	1	Методологические основы планирования Методологические основы планирования. Структура планов на предприятии, методы их обоснования и взаимосвязи. Сущность, задачи и функции планирования в управлении предприятием. Основные принципы и методы планирования.	2	2
	2	Система планов предприятия, их взаимосвязь. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Перспективное (стратегическое) планирование: долгосрочное и среднесрочное. Текущее (годовое) и оперативное планирование. Основные плановые показатели деятельности предприятия.	2	2
	3	Методика разработки бизнес-плана Бизнес-план, его назначение, основные разделы. Методика разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента. Методология и технология современного менеджмента; характер тенденций развития современного менеджмента; требования, предъявляемые к современному менеджеру; стратегия и тактика маркетинга	2	2

	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 13. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Управление предприятием как основа успеха предпринимательской деятельности. Организационная структура и механизм управления. Управленческий персонал..	3	
Тема 14. Оценка эффективности хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала		
	1 Основное содержание и методы анализа финансового состояния предприятия. Основное содержание и методы анализа финансового состояния предприятия. Оценка имущественного потенциала предприятия.	2	2
	2 Анализ платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости Анализ платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: анализ технического уровня производства, анализ организации производства, анализ уровня организации управления хозяйственной деятельностью предприятия, анализ финансовых результатов, анализ в области социального обслуживания и обеспечения работающих на предприятии.	2	2
	3 Технико-экономические показатели деятельности организации Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методика их расчета	2	2
	Практические занятия		
	1 Заполнение первичных документов по экономической деятельности организации. Рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации .	2	
	2 Оформлять основные документы по регистрации малых предприятий. Составлять и заключать договоры подряда. В соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме № 14. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Финансовые ресурсы предприятия. Отличительные особенности собственных и заемных средств. Влияние собственных и заемных средств на эффективную хозяйственную деятельность.	5	
Всего	165		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Минимальное материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины имеется в наличии учебный кабинет экономики организации.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных презентаций на каждый раздел и тему;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным ПО и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва: РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). [ЭБС www.znanium.com].
2. Экономика отрасли (строительство) : учеб. / В. В. Акимов [и др.]. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 300 с - (СПО).
3. Ефименко И.Б. Экономика отрасли (строительство) : учеб. пособ. / И.Б. Ефименко, А.Н. Плотников. - М. : Вузов. Учеб., 2013;. - 359 с.
4. Котерова Н.П. Экономика организации : учеб. для СПО / Н. П. Котерова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2014. - 288 с. - (СПО. Экономика и управление).
5. Сафронов Н. А. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.— М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с. [ЭБС www.znanium.com].

Дополнительные источники:

1. Кнышова Е. Н. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 336 с.: - (ПО). [ЭБС www.znanium.com].

Нормативные документы:

1. Конституция РФ
2. Гражданский Кодекс РФ
3. Налоговый Кодекс РФ
4. Трудовой Кодекс РФ

Интернет источники:

1. <http://www.aup.ru> - Бесплатная электронная библиотека
2. <http://www.finansy.ru/menu.htm> - Универсальный портал для экономистов
3. <http://business.kulichki.net> - Библиотека Business Lib на Куличках - портал с разнообразными экономическими и деловыми ресурсами

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (формирование профессиональных компетенций ПК 4.1-4.5, освоенные умения, усвоенные знания, развитие общих компетенций ОК 1 – ОК 9)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Профессиональные компетенции: ПК 4.1. Обеспечивать содержание проектных операций. ПК 4.2. Определять сроки и стоимость проектных операций. ПК 4.3. Определять качество проектных операций. ПК 4.4. Определять ресурсы проектных операций. ПК 4.5. Определять риски проектных операций.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы. Экзамен</p>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять организационно-правовые формы организаций; - планировать деятельность организации; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - <i>анализировать ценовую политику предприятия;</i> - <i>анализировать качество и конкурентоспособность предприятия;</i> - <i>проводить анализ инновационной и инвестиционной деятельности предприятия, оценку эффективности инвестиционных проектов;</i> - <i>рассчитывать издержки производства и обращения.</i> 	
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность организации, как основного звена экономики отраслей; - основные принципы построения экономической системы организации; - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; - организацию производственного и технологического процессов; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии; - механизмы ценообразования, формы оплаты труда; - основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; - аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих 	

<p>субъектов в рыночной экономике; - методику разработки бизнес-плана; - сущность и виды инвестиций; - понятие и показатели качества продукции; - сущность и типы стратегий; - типы объединений в зависимости от целей и организационных форм; - основные организационно-правовые формы предприятий.</p>	
<p>Общие компетенции:</p>	
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполненных заданий.</p>	
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	